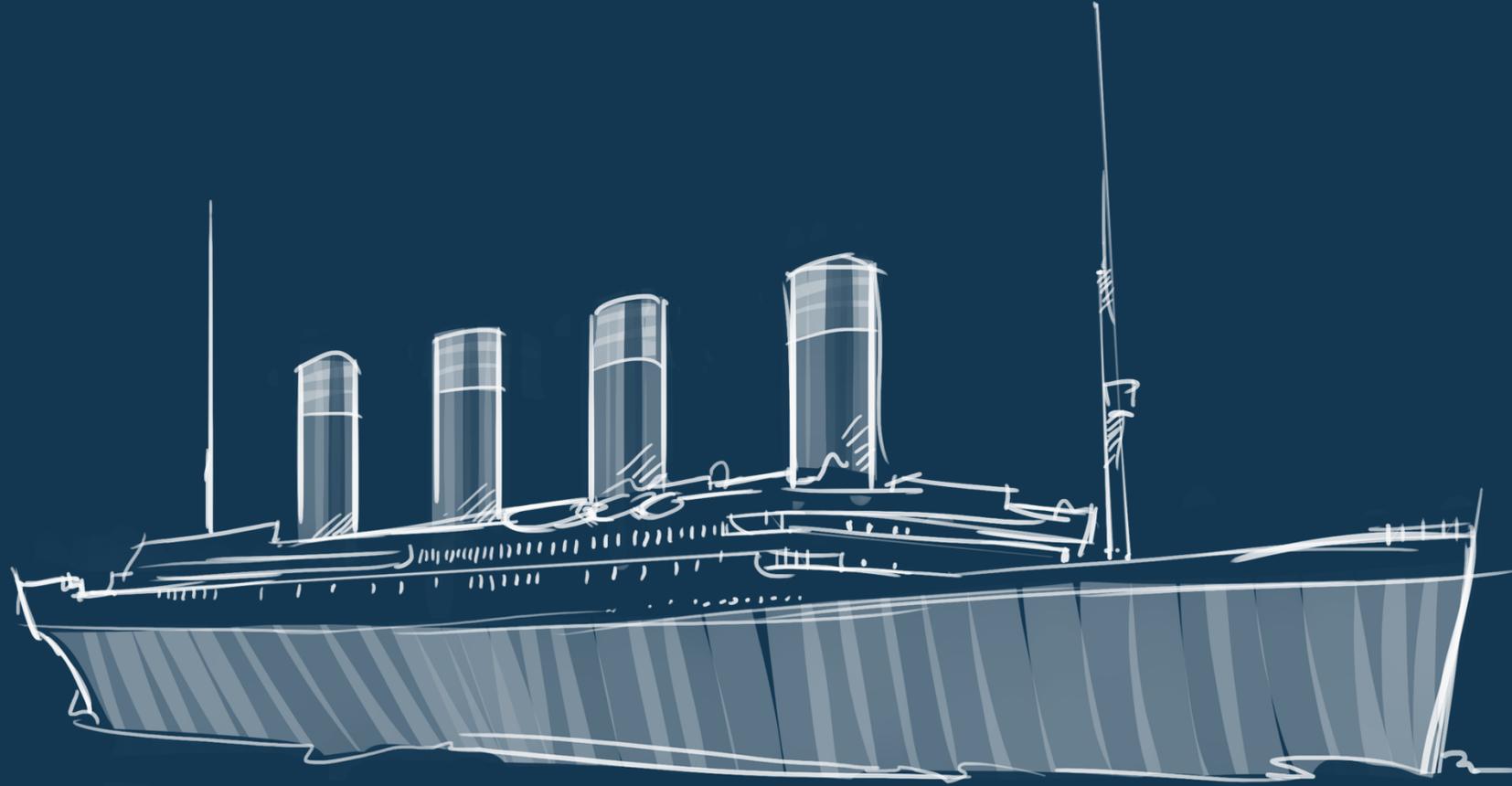
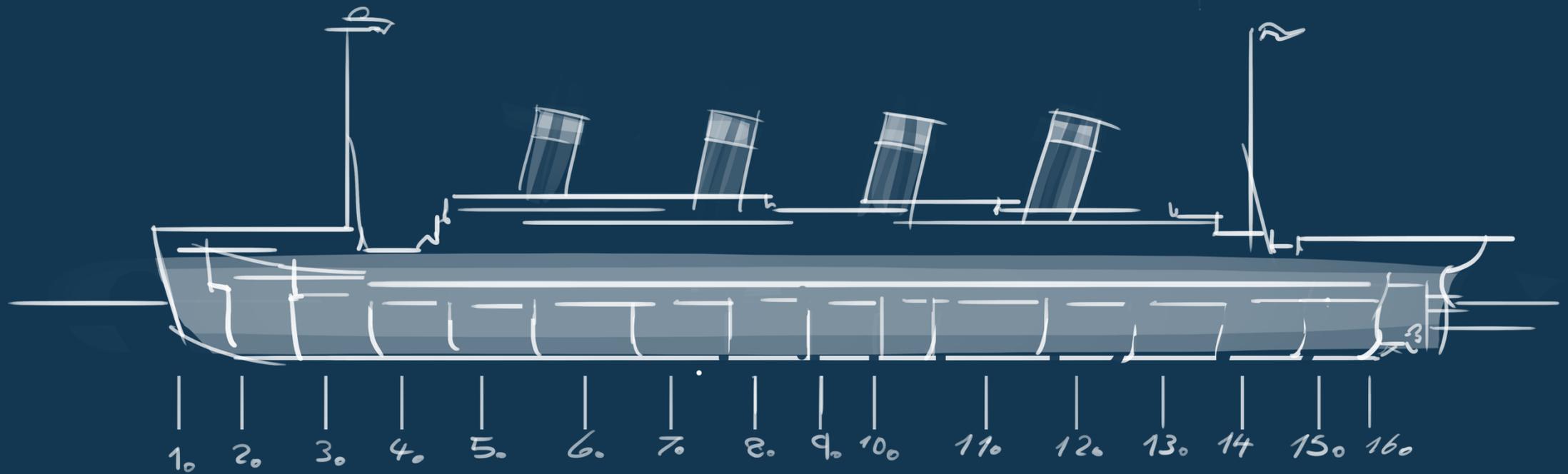
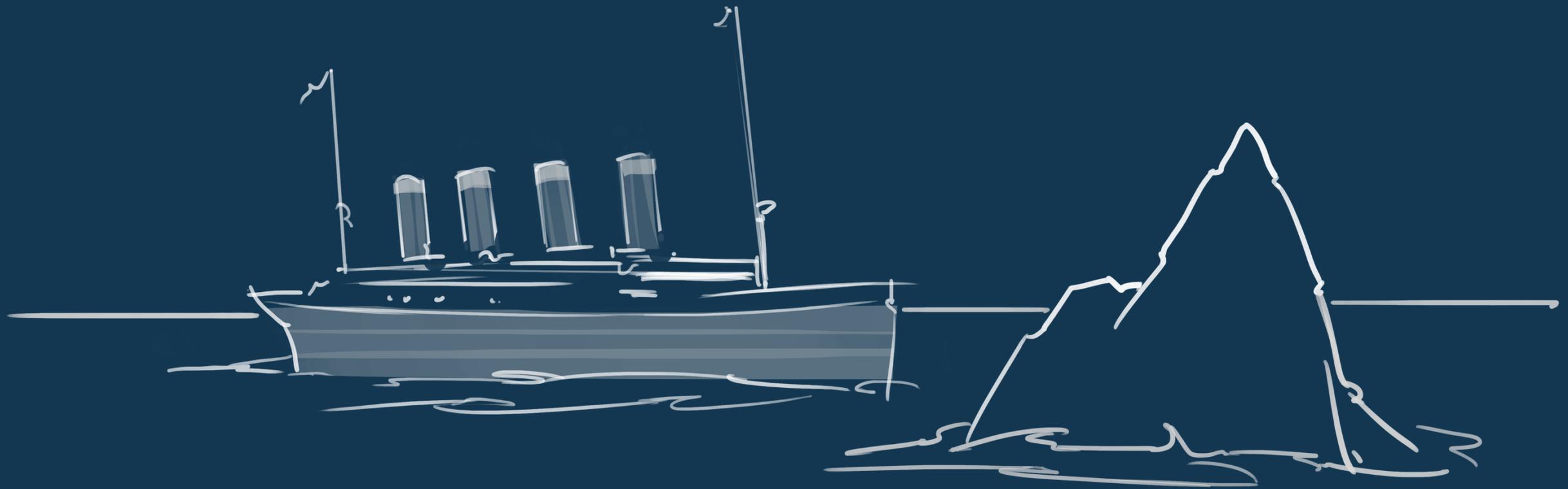


Digitallotsen

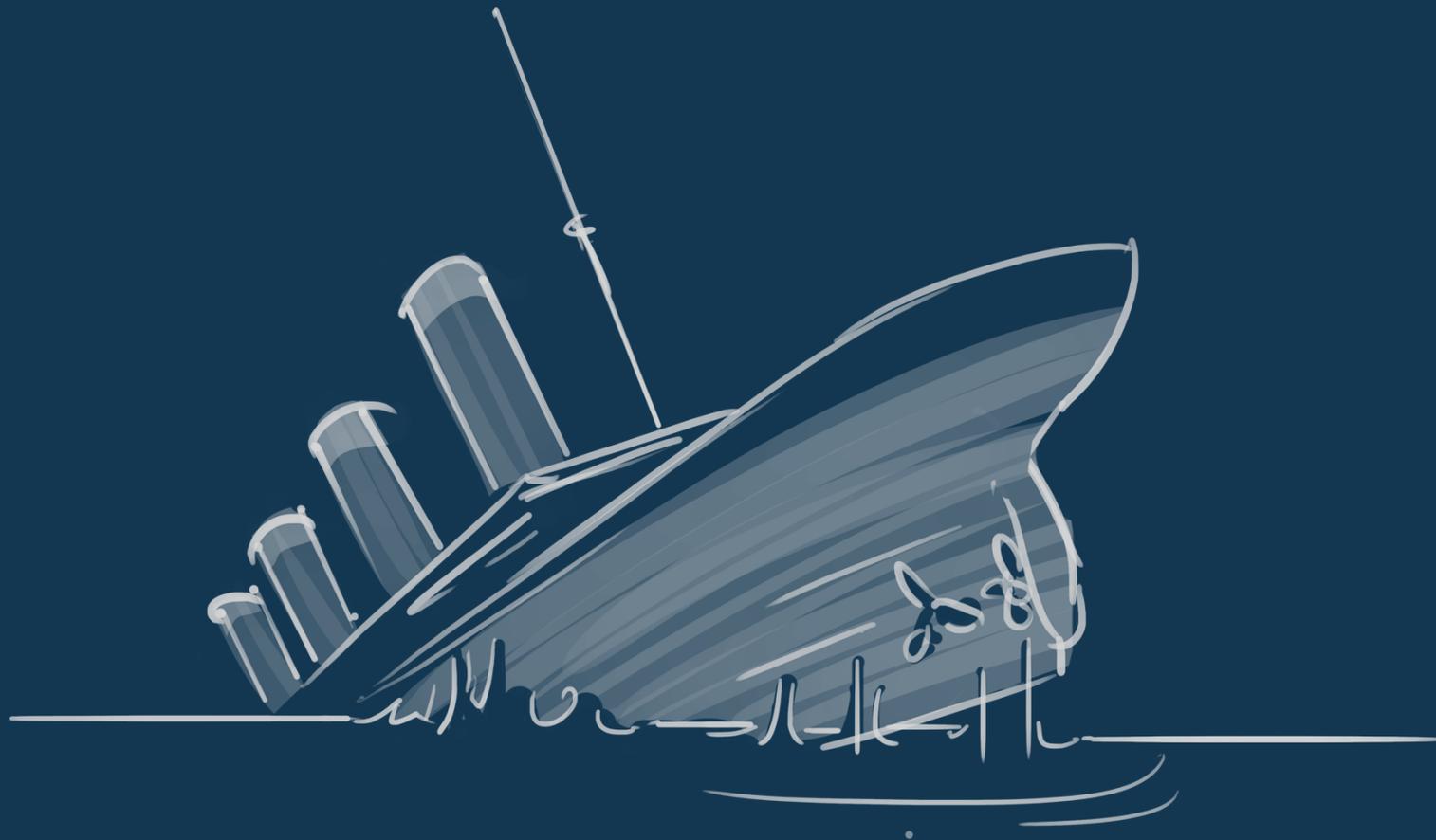
**DIE PERFEKTE STRUKTUR
FÜR LANDINGPAGES, DIE
KONVERTIEREN.**











LANDINGPAGES

und ihre Einsatzmöglichkeiten.



LANDINGPAGES

– warum wir sie brauchen.



KURZ ZU MIR

- Kim Nadine Adamek
- Seit 2002 in der Medienbranche
- Gelernte Mediendesignerin
- BWLERin mit Schwerpunkt Marketing & Kommunikation
- Online Marketing seit 2009
- Eigene Online Marketing Agentur seit 2013 (digitallotsen GmbH, 12 Expert:innen)
- Speakerin seit 2020
- Dozentin seit 2022

Die perfekte Struktur für [Landingpages, die konvertieren](#) | [digitallotsen.com](#)



LANDINGPAGES

– warum wir sie brauchen.



LANDINGPAGES

Unterschiedliche Ziele brauchen unterschiedliche Ansätze!



DIE LANDINGPAGE FÜR HEUTE

Veranstaltungs-Landingpage für ein Event, wie dem OMT

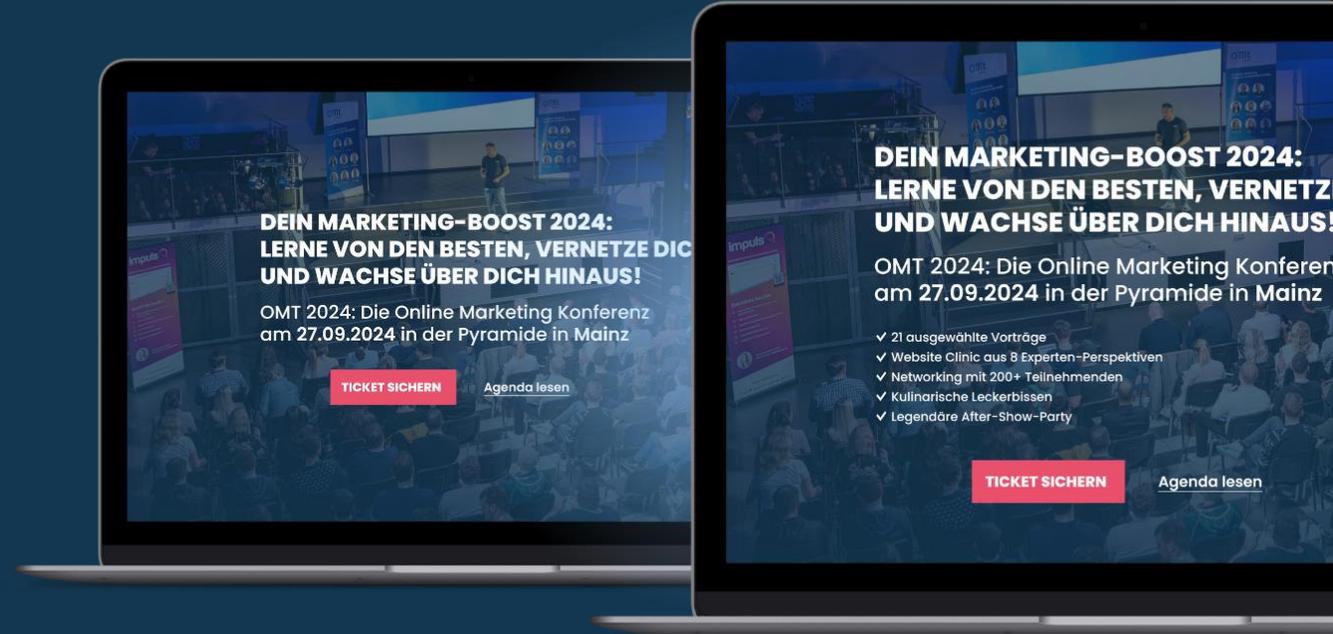
- Ziel 1: Early Bird-Tickets verkaufen
- Ziel 2: Kritische Masse an Tickets verkaufen
- Ziel 3: Ausverkauftes Ticketkontingent



1. EMPATHISCHER EINSTIEG

- Eingängige Überschrift
- Unterüberschrift mit Datum und Ort
- Starkes visuelles Element
- Call-to-Action zu den Tickets

- Für A/B-Test: Vorteilskommunikation als Liste mit harten Fakten





**DEIN MARKETING-BOOST 2024:
LERNE VON DEN BESTEN, VERNETZE DICH
UND WACHSE ÜBER DICH HINAUS!**

OMT 2024: Die Online Marketing Konferenz
am 27.09.2024 in der Pyramide in Mainz

TICKET SICHERN

[Agenda lesen](#)

A laptop screen displays a landing page for the OMT 2024 conference. The background image shows a large audience seated in a hall, facing a stage with a speaker and a large screen. The text is overlaid on this image. The main headline is in large, bold, white capital letters. Below it is the event name and date. A list of five bullet points with checkmarks describes the conference highlights. At the bottom, there are two buttons: a red one with white text and a white one with blue text.

DEIN MARKETING-BOOST 2024: LERNE VON DEN BESTEN, VERNETZE DICH UND WACHSE ÜBER DICH HINAUS!

OMT 2024: Die Online Marketing Konferenz
am 27.09.2024 in der Pyramide in Mainz

- ✓ 21 ausgewählte Vorträge
- ✓ Website Clinic aus 8 Experten-Perspektiven
- ✓ Networking mit 200+ Teilnehmenden
- ✓ Kulinarische Leckerbissen
- ✓ Legendäre After-Show-Party

[TICKET SICHERN](#)

[Agenda lesen](#)

2. Kurze Veranstaltungsbeschreibung

- Was?
- Wann?
- Wo?
- Warum & für wen?
- Call-to-Action zu den Tickets



3. Visuelle Darstellung von Highlights

- Speaker
- Agenda
- Vortragsbeschreibungen
- Call-to-Action



4. Social Proof

- Testimonials
- Logos von Partnern/Sponsoren
- Teilnehmerzahlen
- Call-to-Action

750+
TEILNEHMER:INNEN



KERSTIN MAJORES

WEB-Konzeption & Online-Marketing



“Wie ein Tag mit Family and Friends:
Der OMT zaubert eine Atmosphäre, in der Online-
Marketing Input und Networking locker-flockig
volle 20 Stunden mit Spaß, Inspiration & Wissen
füllen. Meine absolute Lieblingskonferenz.”

TICKET SICHERN

PUREHOST

Reach

depositphotos

WEBSITE BOOSTING

SEO | SEA | E-Commerce | Usability | Szene | Tipps & Tools



5. Ticketoptionen

- Ticketkategorien
- Countdown-Timer
- Call-to-Action



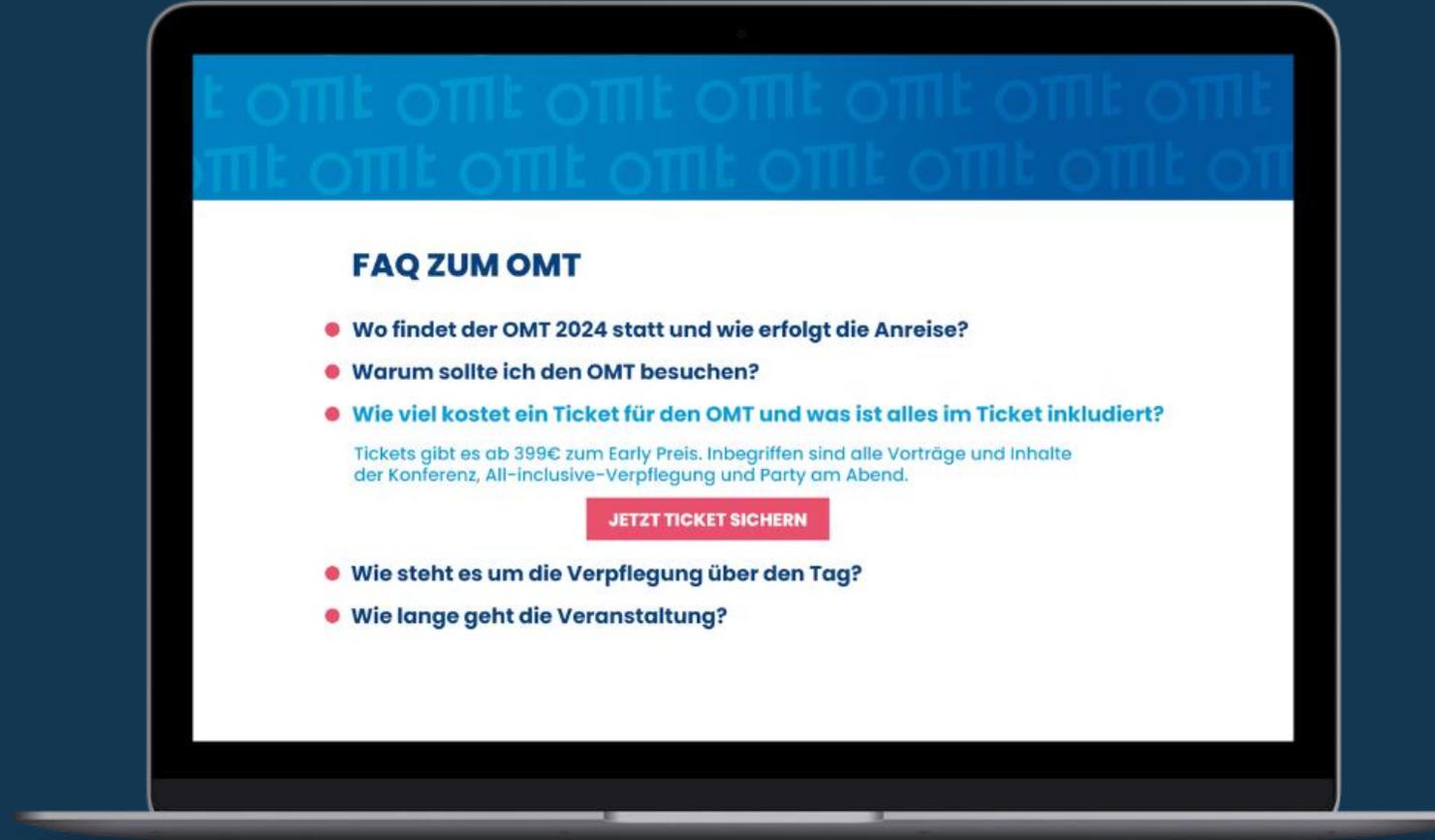
6. Dringlichkeit und Exklusivität

- Verknappung
- Bonusangebote
- Liveupdates (optional)
- Call-to-Action



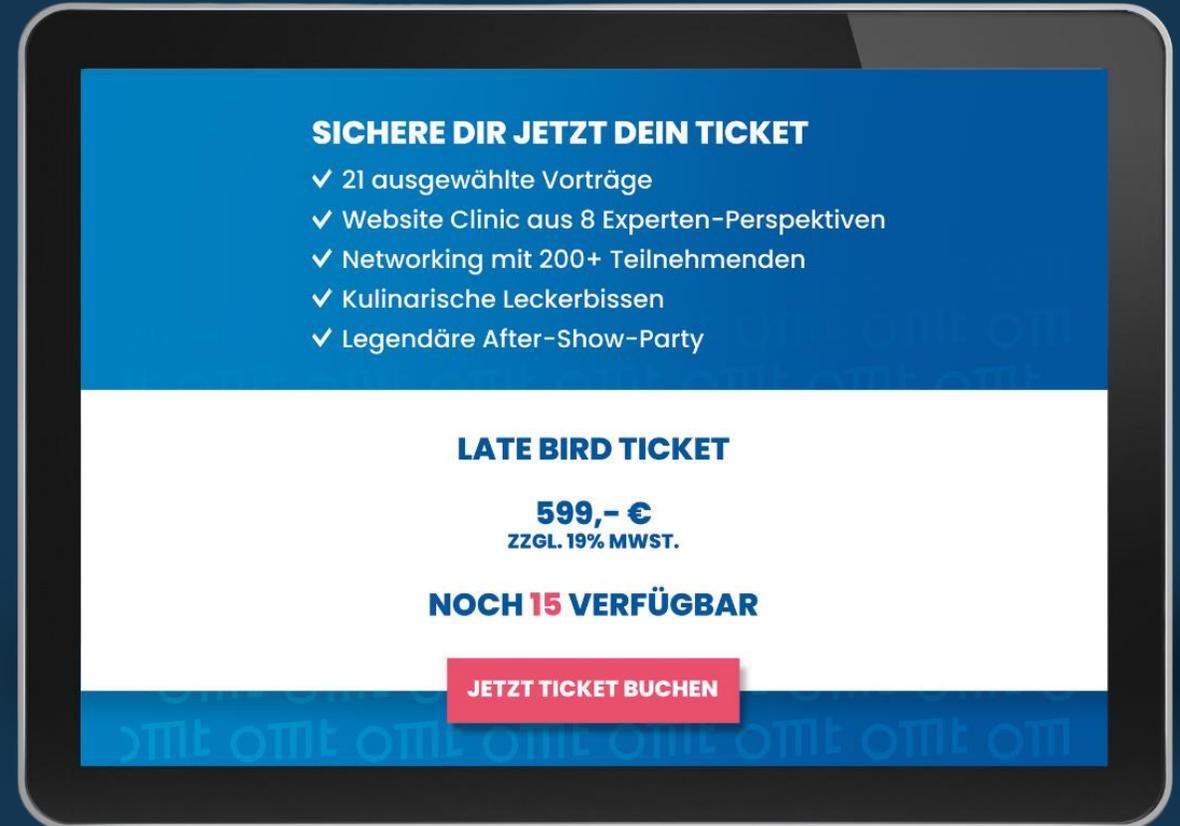
7. FAQ

- Häufige Fragen aufgreifen
- Call-to-Action



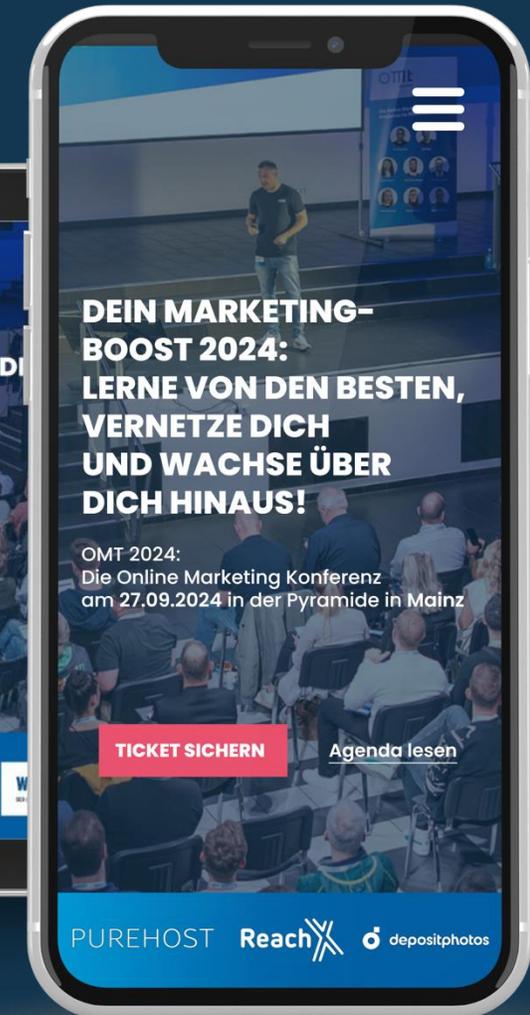
8. Erfolgreiche Abschlusssektion

- Zusammenfassung der Vorteile
- Buchungsmaske
- Kontaktmöglichkeit



9. Mobile Optimierung

- Mobile first
- Responsive Design
- Optimierte Ladezeiten



10. A/B-Testing

- Variationen der Landingpage testen
 - Buttonfarbe
 - Ansprache
 - Fotos
 - Aufteilung der Sektionen (z.B. Buchungsmaske vielleicht direkt unter den Hero)
 - Leiste mit Vorteilskommunikation über dem Header
- Analyse, Dokumentation und Anpassungen



DANKE EUCH!

Komm, wir verbinden uns digital.
Schreib mir über LinkedIn und ich
sende Dir die Folien.



let's connect

