

**Digitallotsen**



# **SOCIAL SEO**

**Nicht nur Google ist eine Suchmaschine**

# Suche in 2024

Die Leute suchen anders!



# Social Media

Bekommt noch mehr Fame!

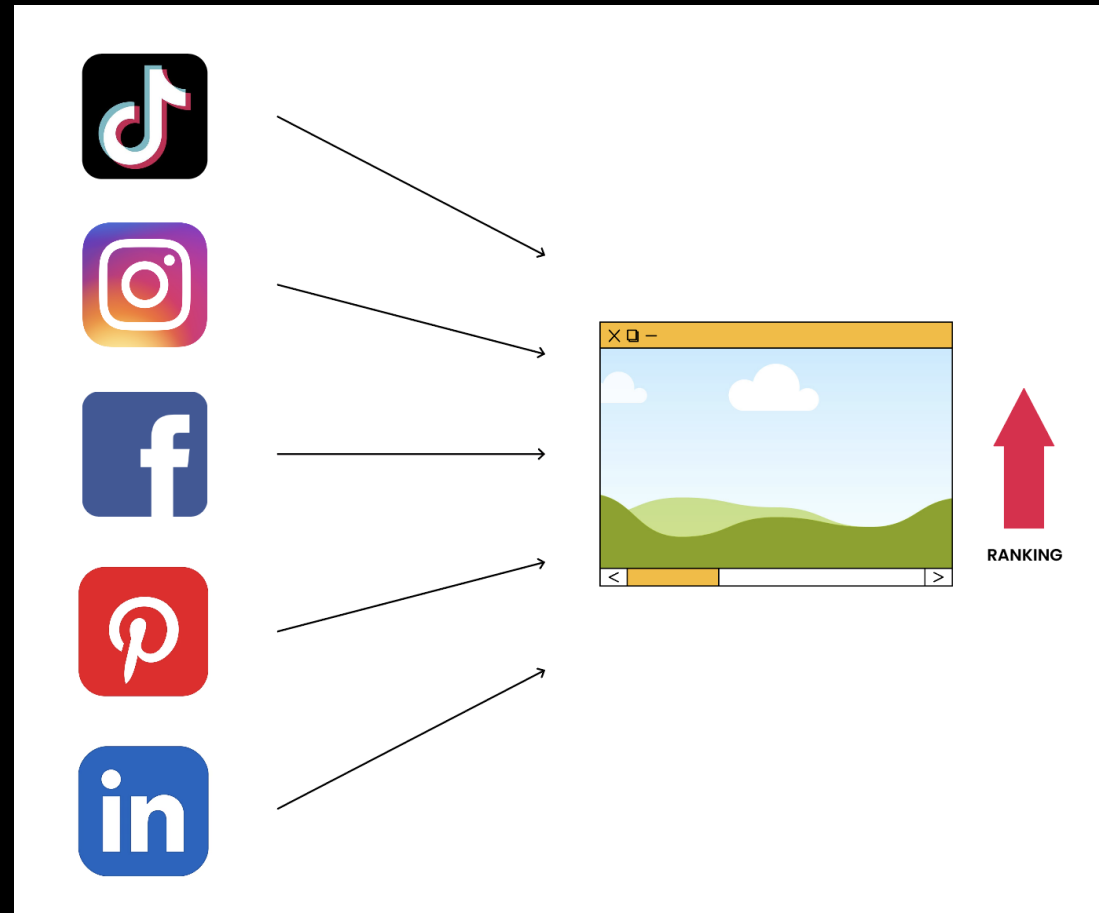


# KURZ ZU MIR

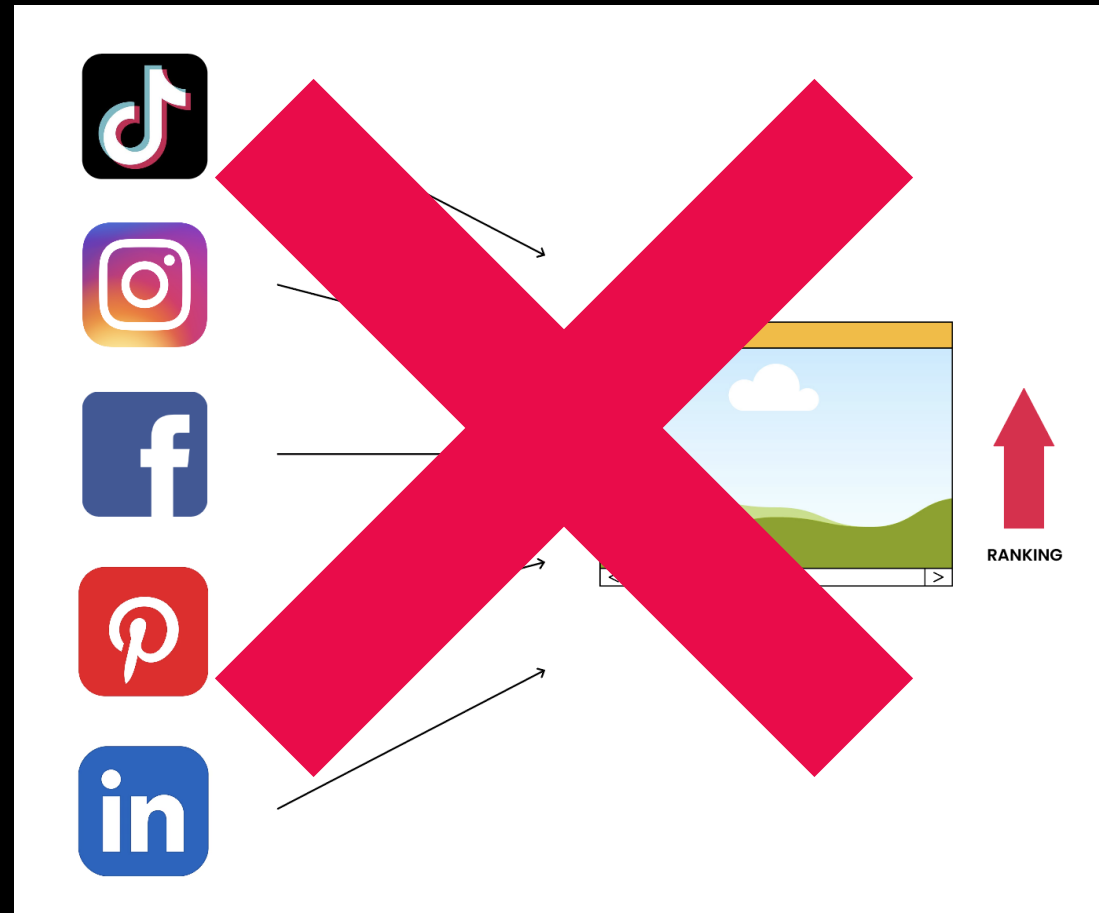
- Kim Nadine Adamek
- Seit 2002 in der Medienbranche
- Gelernte Mediendesignerin
- BWLERin mit Schwerpunkt Marketing & Kommunikation
- Social Media seit 2009
- Eigene Online Marketing Agentur seit 2013 (digitallotsen GmbH, 12 Expert:innen)
- Speakerin seit 2020
- Dozentin seit 2022



# WAS IST SOCIAL SEO?



# WAS IST SOCIAL SEO?



# WAS IST SOCIAL SEO?

Social SEO steht auch dafür, die **eigenen Inhalte für Social Media Plattformen** so zu **optimieren**, dass sie eine möglichst hohe Reichweite im Netzwerk erzielen und schnell gefunden werden.



RANKING



RANKING



RANKING



RANKING



RANKING



# WARUM?

Ist Social Media nicht einfach ein Schuss ins Blaue?

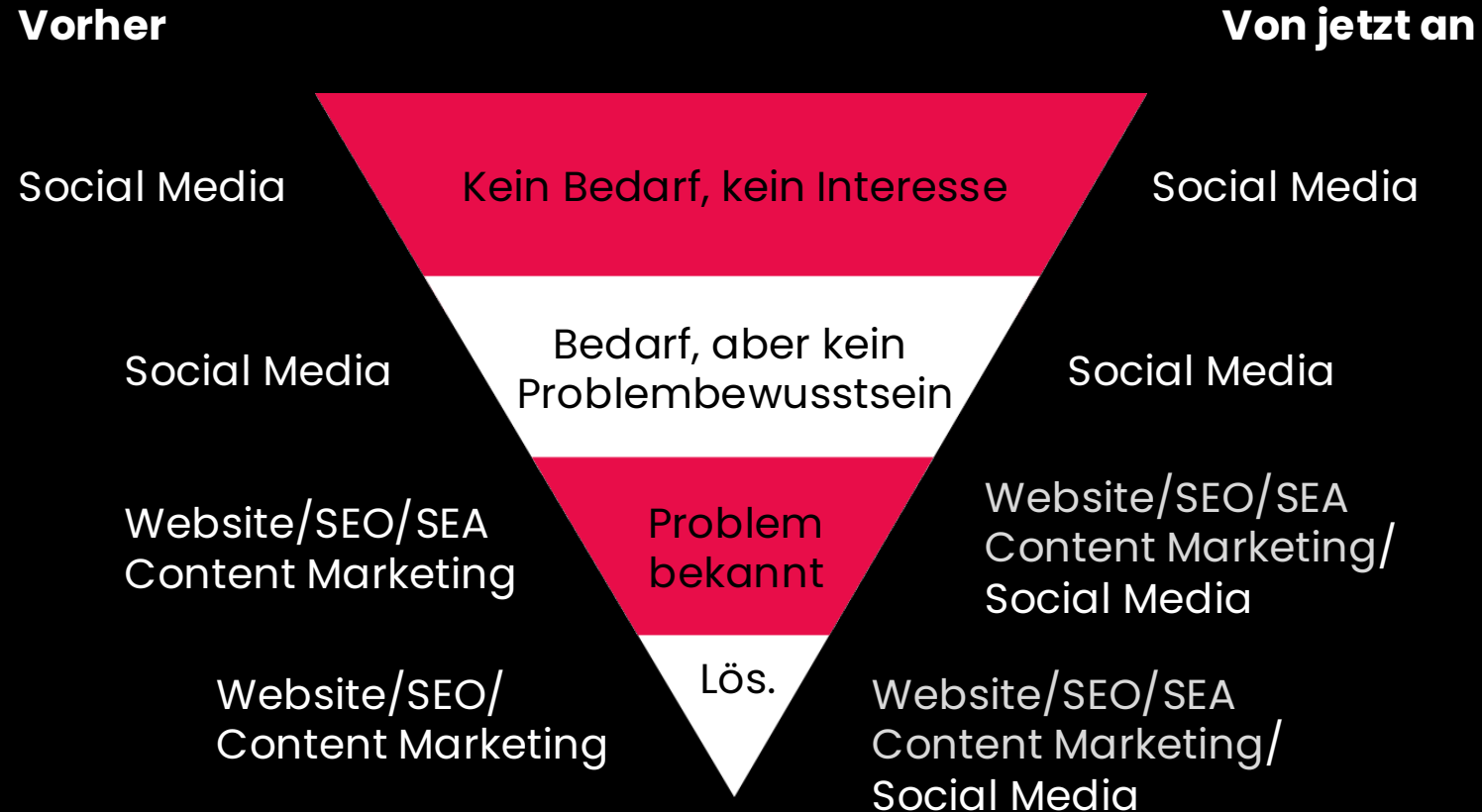


# WARUM?

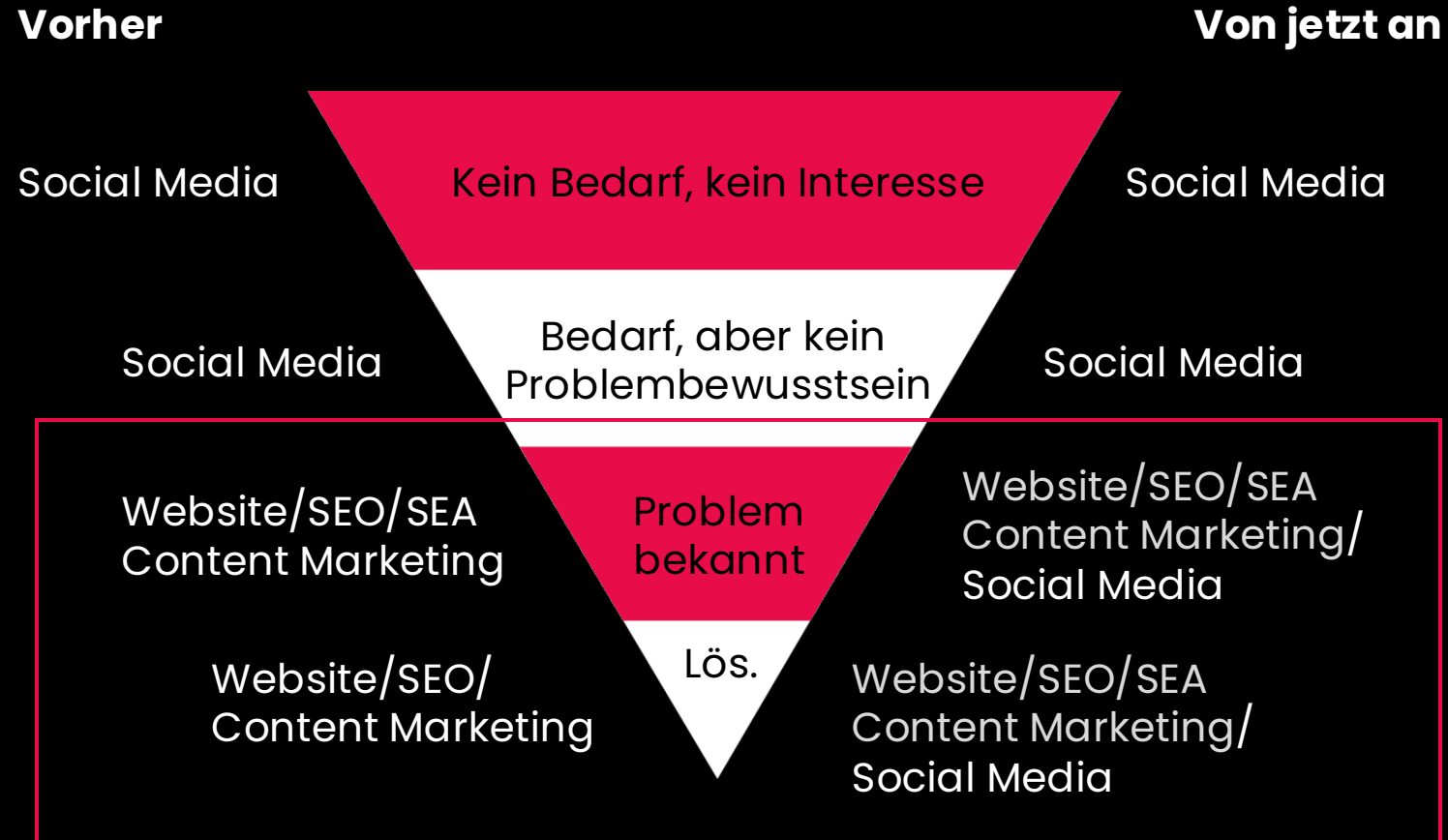
- 1. Erhöhte Sichtbarkeit:**  
Optimierte Beiträge werden von mehr Menschen gesehen.
- 2. Mehr Engagement:**  
Höhere Sichtbarkeit führt zu mehr Likes, Shares und Kommentaren.
- 3. Bessere Markenwahrnehmung:**  
Ständige Präsenz stärkt das Markenimage.



# EINE ANNAHME ÄNDERT SICH



# EINE ANNAHME ÄNDERT SICH



# WARUM IST SOCIAL SEO WICHTIG

- Junge Generationen (z.B. Gen Z) nutzen zunehmend Social Media statt Google und Co. für Suchanfragen.
- Junge Nutzer\*innen bevorzugen Suchergebnisse, die sich wie Entdeckungen anfühlen.
- Vorteil gegenüber klassischen Suchmaschinen: Social Media bietet neben handfesten Infos auch persönliche Erfahrungsberichte, die Nähe schaffen.



# GLAUBSTE NICHT?!

Mit Social SEO



#socialdezember  
Noch 7 Mal schlafen ♥

**LASS DAS!**

Vermeide diese 5 #Hashtag-Fehler!

<input type="checkbox"/> Zu kleine Hashtags (wenig Beiträge)	<input checked="" type="checkbox"/> Nutze Hashtags mit min. 5000 Beiträgen
<input type="checkbox"/> Zu große Hashtags (viele Beiträge)	<input checked="" type="checkbox"/> Nutze Hashtags mit max. 3 mio Beiträgen
<input type="checkbox"/> Englische Hashtags	<input checked="" type="checkbox"/> Nutze Hashtags in der Sprache deiner Zielgruppe
<input type="checkbox"/> gesperrte Hashtags	<input checked="" type="checkbox"/> Kontrolliere die Hashtags vorab!
<input type="checkbox"/> Immer gleiche Hashtags	<input checked="" type="checkbox"/> Variiere das Hashtag-Set nach dem Inhalt der Beiträge

6462 Personen erreicht

Ohne Social SEO



©digitallotsen

**NUTZE  
KEINE  
HASHTAGS!**

01

3.654 Personen erreicht



# KANNST DU RUHIG GLAUBEN.

Mit Social SEO

Online Marketing mit ♥ und 📱  
www.digitallotsen.com

## 10 INSTAGRAMER

...denen man für sein Instagram Wachstum unbedingt folgen sollte!

-  **@jam.and.carrots**  
Social Media Projekte führen
-  **@jochen.sahm**  
Social Media Design
-  **@apo.marketing**  
Online Marketing für Apotheken
-  **@neuromarketing.german**  
Marketing + Psychologie
-  **@folge\_ richtig**  
Strategisches Marketing
-  **@timopapendiek**  
Wachstum & Content Marketing
-  **@pinksparrowsocial**  
Instagram Reels Heldin
-  **@onlinemarketing.lernen**  
Strategisches Instagram Marketing
-  **@puregallussocial**  
Marketing Strategin
-  **@sebiforce**  
Instagram Marketing

 Adamek digitalotsen

Es ist Dein digitaler Raum.  
Geh raus und nimm ihn ein!

6057 Personen erreicht

Ohne Social SEO



## Der Unterschied zwischen Reichweite und Impressionen

Lies die Caption

2373 Personen erreicht



# KLEINER DISCLAIMER

Das alles macht nur dann Sinn, wenn  
die Nutzer der gewählten Social Media Kanäle  
für die Erreichung meiner Ziele relevant sind!



# NUTZERZAHLEN STEIGEN WEITER

Abbildung 2  
Nutzung von Social Media 2021 bis 2023 - täglich genutzt  
14 bis 29 Jahre, in %

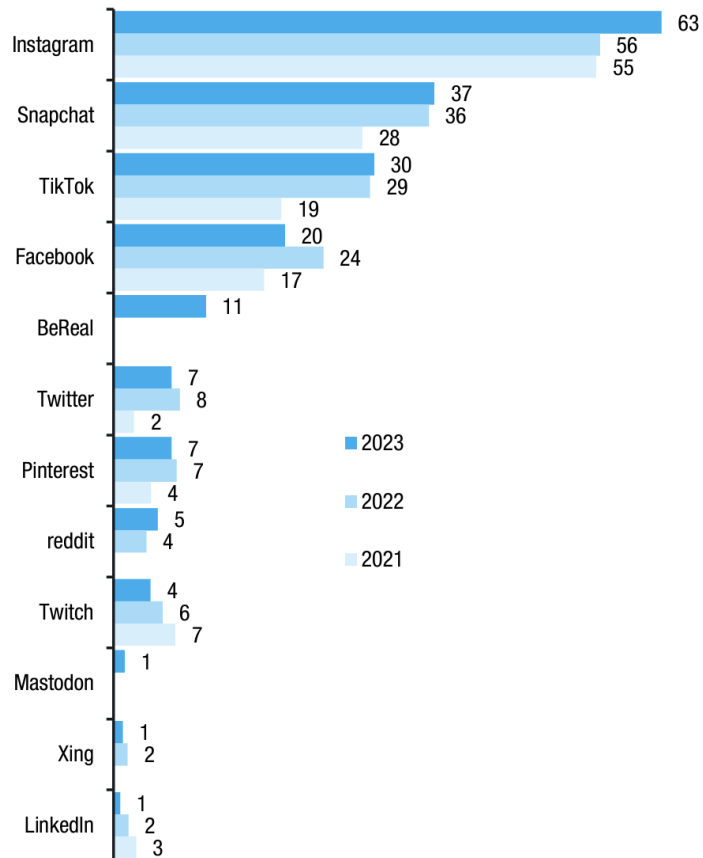


Abbildung 5  
Nutzung von Social Media 2021 bis 2023 - täglich genutzt  
30 bis 49 Jahre, in %

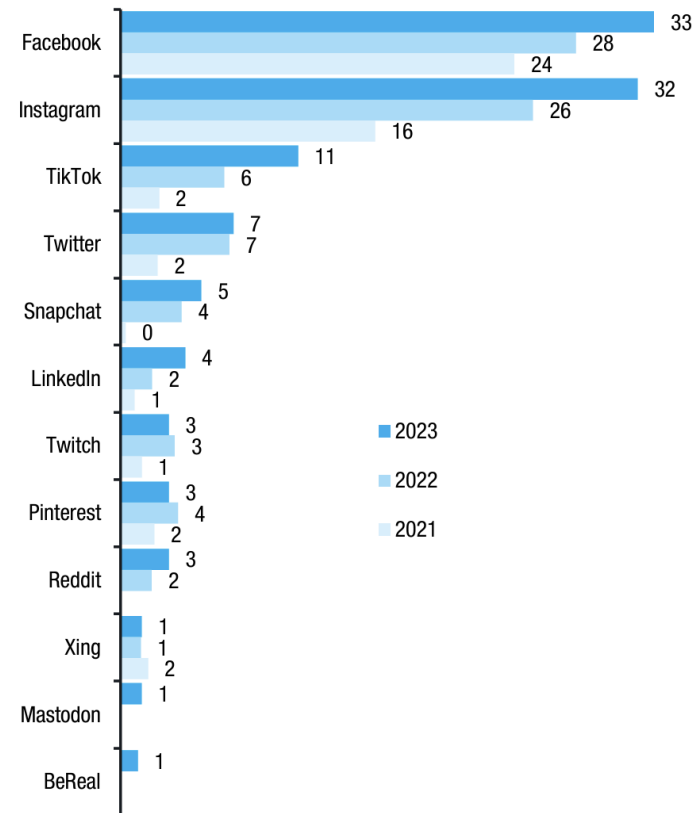
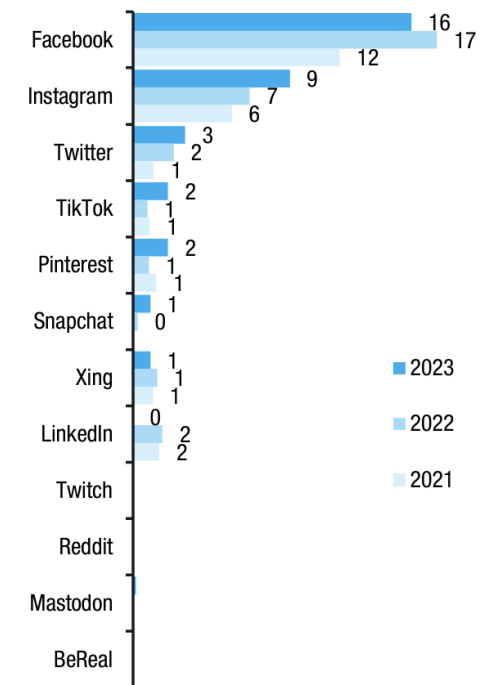


Abbildung 8  
Nutzung von Social Media 2021 bis 2023 - täglich genutzt  
50 bis 69 Jahre, in %



Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren  
(2023: n=2.000; 2022: n=2.007; 2021: n=2.001).

Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudien 2021 bis 2023.

# TYPISCHE ZIELE SIND:

- Markenbekanntheit (Reichweite, Sichtbarkeit)
- Recruiting
- Neukundengewinnung
- Kundenbeziehungsmanagement
- Crowd Sourcing
- Entlastung des Supports
- Werbung



# WO GEHT DAS?

- Grundsätzlich: Jeder Social Media Kanal besitzt eine Suche, über die unsere Inhalte gefunden werden können.
- Fokus Kanäle:
  - Instagram
  - TikTok
  - Pinterest
  - YouTube
- Aber auch:
  - LinkedIn
  - Facebook



# WO GEHT DAS?

- Grundsätzlich: Jeder Social Media Kanal besitzt eine Suche, über die unsere Inhalte gefunden werden können.
- Fokus Kanäle:
  - **Instagram**
  - **TikTok**
  - **Pinterest**
  - YouTube
- Aber auch:
  - LinkedIn
  - Facebook





# UMSETZUNGSTIPPS

für Instagram

Das Posting:

- Caption mit Keywords
- Visual
- Untertitel
- Hashtags (weniger ist mehr!)
- ALT-Tags
- Ort (für lokale Auffindbarkeit)
- Engagement

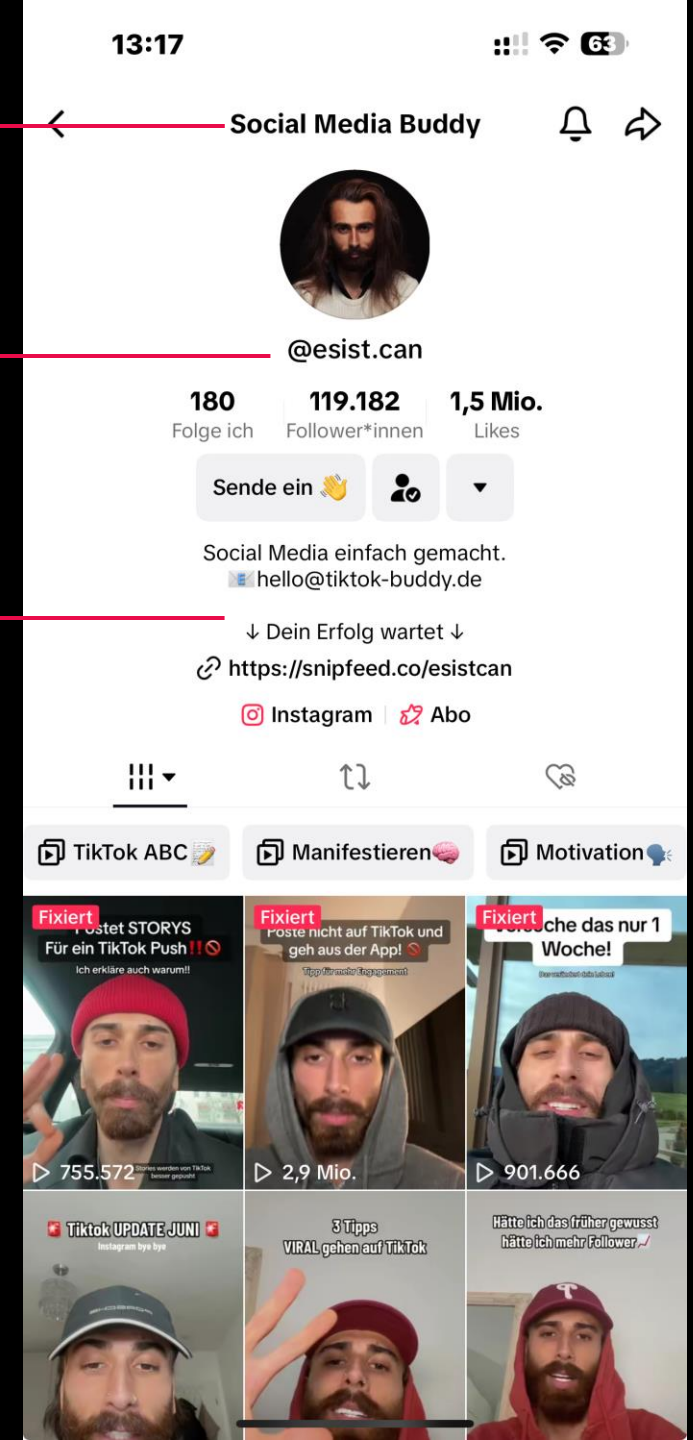


# UMSETZUNGSTIPPS

## für TikTok

Das Profil:

- Name
- Anmeldeame
- Biografie

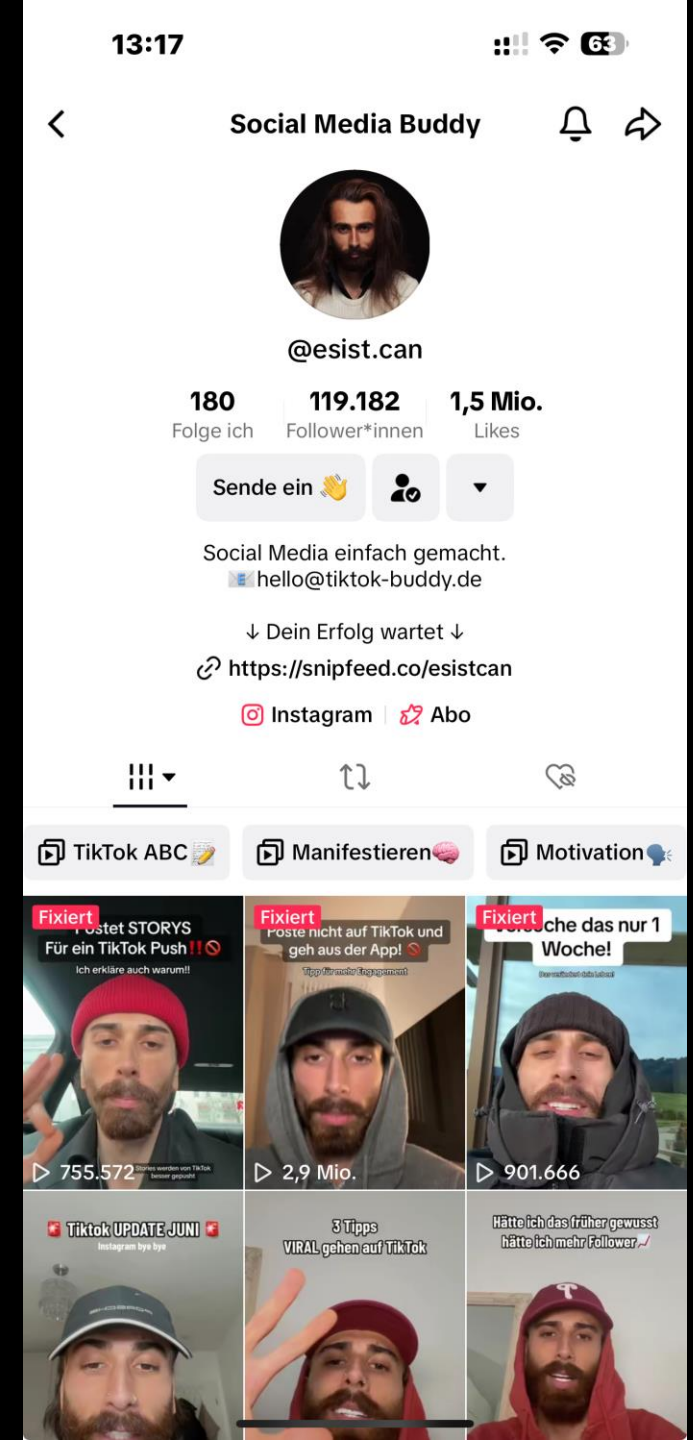


# UMSETZUNGSTIPPS

für TikTok

Das Posting:

- 3-5 passende Hashtags (Mischung aus populär und nischenspezifisch)
- Caption mit Keywords
- Stark spezifischer Videoinhalt
- Untertitel (aus der App)
- Engagement



# UMSETZUNGSTIPPS

für Pinterest

Das Profil:

- Name
- Anmeldename
- Biografie
- Pinboards  
(thematische Pinnwände)



KALEIDOCOM  
PINTEREST TIPPS & ONLINE MARKETING  
*für smarte Entrepreneurinnen*

**Kaleidocom | Online-Marketing Strategie & Tipps**

kaleidocom.at · Impressum/NetzDG · Du bist Unternehmerin? Du hast ein Online-Business oder einen Online-Shop? Oder bist du Blogger? Erfahre...Mehr

kaleidocom

7,8 Tsd. Follower · 1,2 Tsd. folge ich  
116,2 Tsd. monatliche Aufrufe



**PINTEREST START**

Erfolgreich auf Pinterest: 5 Tipps

Pinterest Ordner: So behältst du den Überblick

**Pinterest für Anfänger**  
615 Pins · 59 Min.



**PINTEREST SEO**

Pinterest Pinnwände optimieren: Wie du sie besser nutzt

Pinterest SEO: Die 5 häufigsten Fragen beantwortet

**Pinterest SEO**  
225 Pins · 1 Std.



**Blogging Tipps...**

Geld verdienen mit deinem Blog: 11 Möglichkeiten für (Hobby)Blogger

Welches Format hat ein Idea Pin?

ultimate Tipps zur Gestaltung attraktiver Idea Pins

Warum dein Unternehmens-Blog nicht gelesen wird

+ Preisvorschläge

7,5 Tsd. Pins · 1 Ordner · 21 Std.



**ERFOLGREICH BLOGGEN**

Pinterest Boards für Reiseblogger

SO ÜBERARBEITEST DU DEINE BLOGARTIKEL

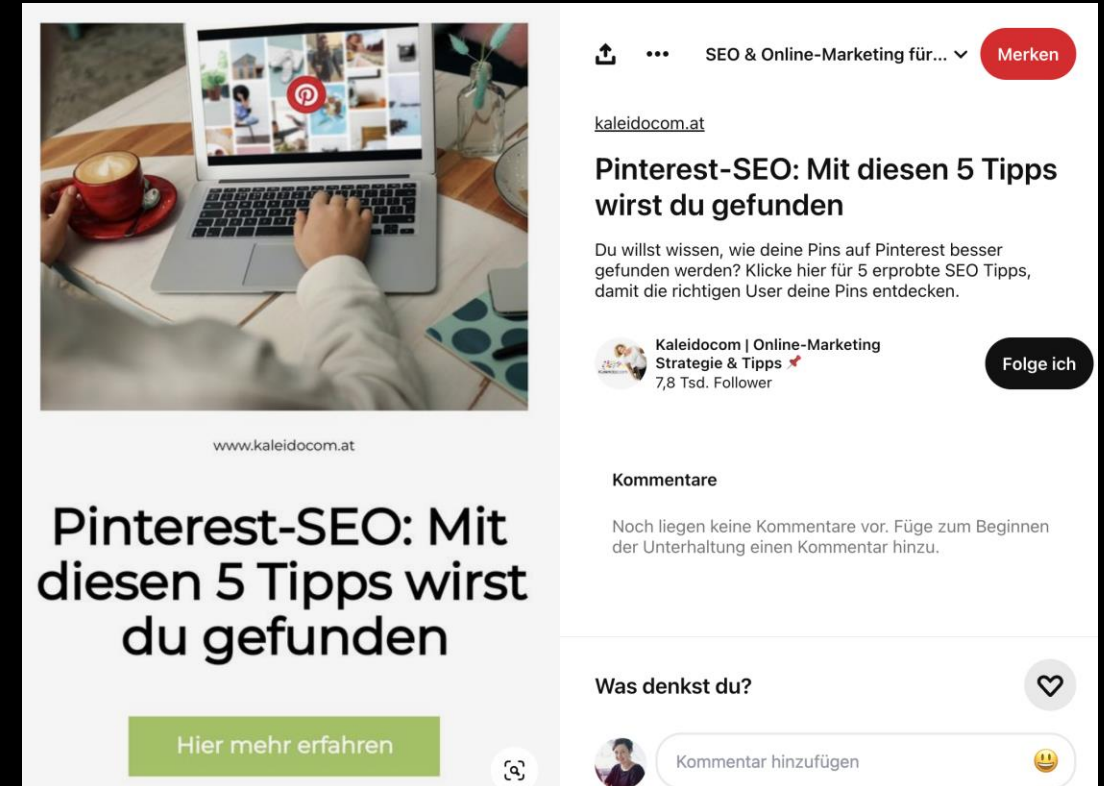
1,2 Tsd. Pins · 1 Tag

# UMSETZUNGSTIPPS

für Pinterest

Das Posting (Pin):

- hochauflösendes, vertikales Bild im Seitenverhältnis von 2:3 (z.B. 1000 x 1500 Pixel)
- Beschreibender Text mit Keywords
- Aktuell geht noch Keyword-Stuffing (man rechnet aber damit, dass das bald abgestraft wird).



# RICH PINS

Rich Pins sind Pins, die Informationen (Meta-Daten) von Deiner Webseite automatisch synchronisieren.

- **Rezept-Rich-Pins**  
Titel, die Portionsgröße, die Zubereitungszeit, Bewertungen, den bevorzugten Ernährungsstil und eine Liste
- **Artikel-Rich-Pins**  
Titel, die Beschreibung und den Autor des Artikels oder Blog-Posts von deiner Webseite hinzufügen
- **Produkt-Rich-Pins**  
aktuellen Preis, die Verfügbarkeit und eine Produktbeschreibung direkt im Pin

Technische Umsetzung ist hier beschrieben: <https://help.pinterest.com/de/business/article/rich-pins>



# DANKE EUCH!

Komm, wir verbinden uns digital.  
Schreib mir über LinkedIn und ich  
sende Dir die Folien.

