OMT
2023

Die 11 schlimmsten Fehler im Social Media Marketing

…und wie Du sie umgehst.

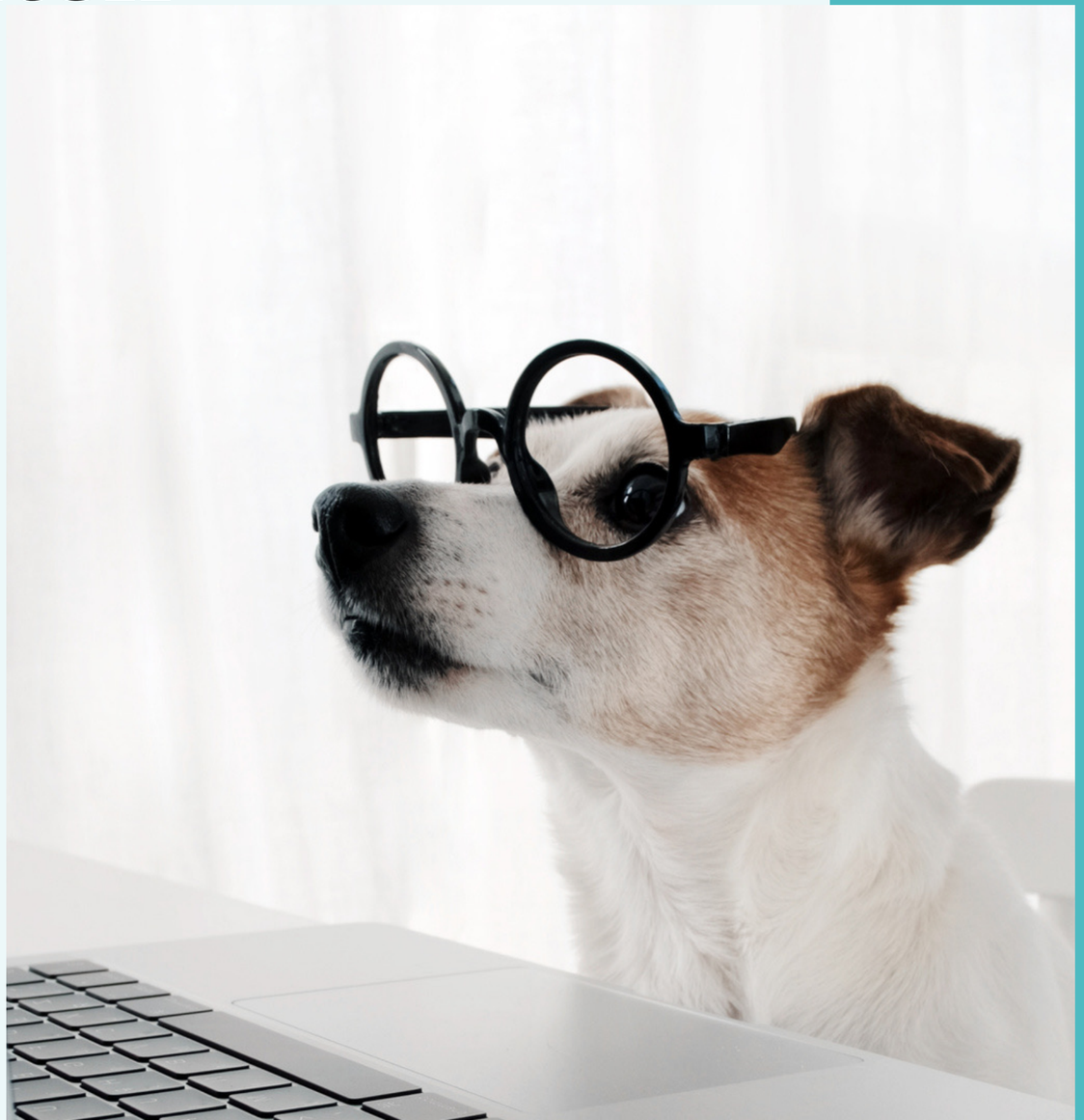
SOCIAL
MEDIA
FAIL
COMPILATION

Fehler 1:

Ungeprüfte Fakten veröffentlichen

Besser:
Verlass Dich lieber auf Dich selbst

- Rechtschreibung
- Faktencheck
- Quellencheck



Fehler 2:

Unpassende Hashtags nutzen

Besser:
Prüfe, was Sinn ergibt

- Gibt es dazu genügend Follower
- Prüfe den Wettbewerb
- Bedenke Deine Zielgruppe

Fehler 3:

Überall das Gleiche

Besser:
Passe den Content an

- An die Zielgruppe
- An die Sprache (Du/Sie)
- An die Formate

Fehler 4:

Kommentare/Nachrichten ignorieren

Besser:
Geh in die Kommunikation

- Antworte auf alle Nachrichten
- Antworte auf alle Kommentare
- Schreibe selbst Nachrichten & Kommentare

Fehler 5:

Zu oft posten

Besser:
Qualität vor Quantität

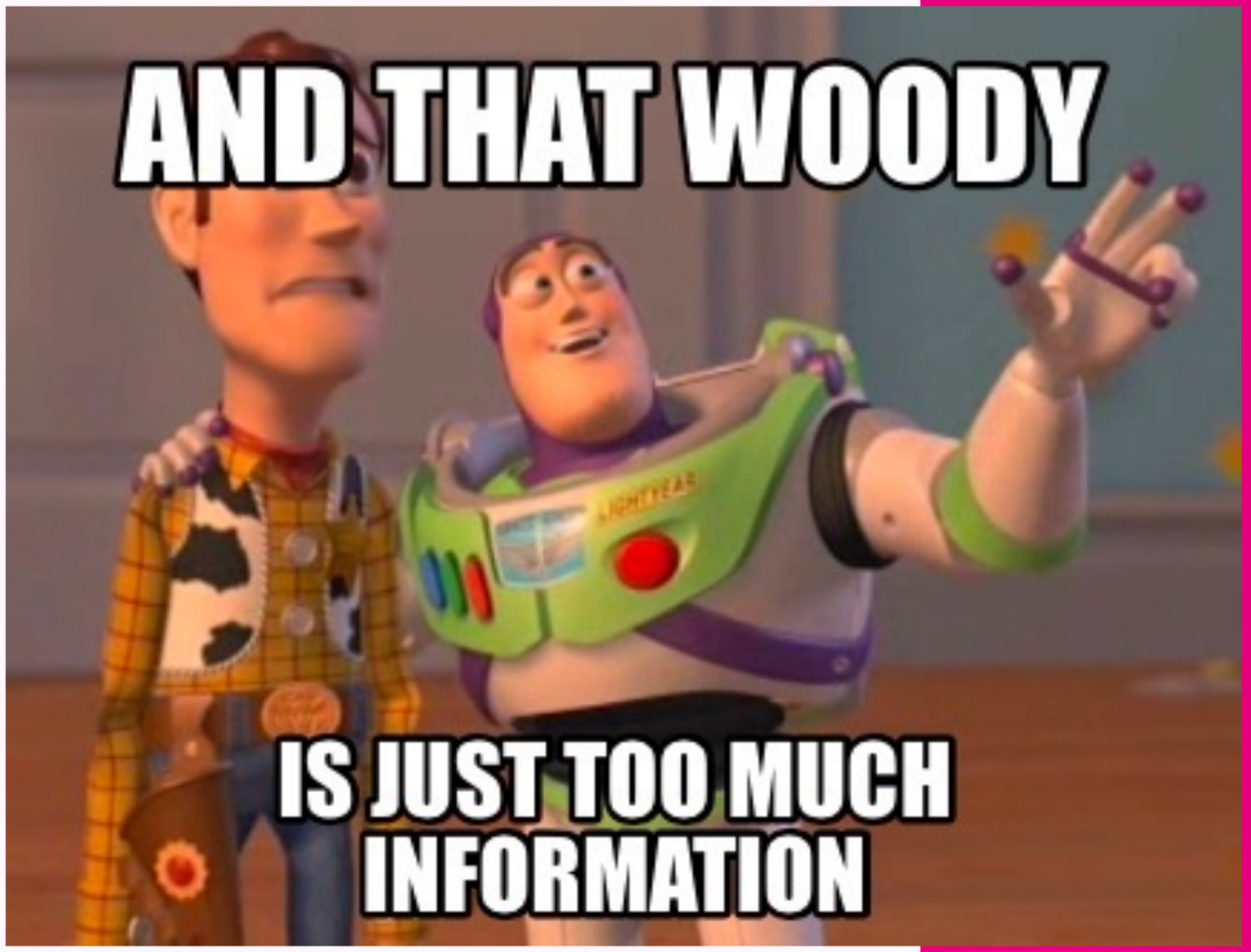
- Frequenz ist von Plattform zu Plattform unterschiedlich
- Denk an die Menschen, nicht an den Algorithmus

Fehler 6:

Too much information

Besser:
Weniger ist mehr

- Lass die Leute in ihrer Scrolling-Trance
- Denk daran, dass die Zielgruppe meist weniger oder andere Infos braucht



Fehler 7:

Zielloses Posten von Content

Besser:
Überlege Dir Ziele

- Für Dein Social Media Marketing
- Für jeden Social Media Kanal
- Für jedes Social Media Posting

Fehler 8:

Alte Posts ignorieren

Besser:
Analysiere & optimiere

- Baue neuen Content auf Basis alter Posts auf
- Schmeiß irrelevante Inhalte raus
- Lerne mit der Zeit

Fehler 9:

Keine Klarheit über die Zielgruppen

Besser:
Lerne Deine Zielgruppen kennen

- Wer ist auf welcher Plattform zu finden?
- Was braucht er/sie von Dir?
- Was wird hier erwartet?

Fehler 10:

Denken, dass Social Media sich nur um Verkäufe dreht

Besser:

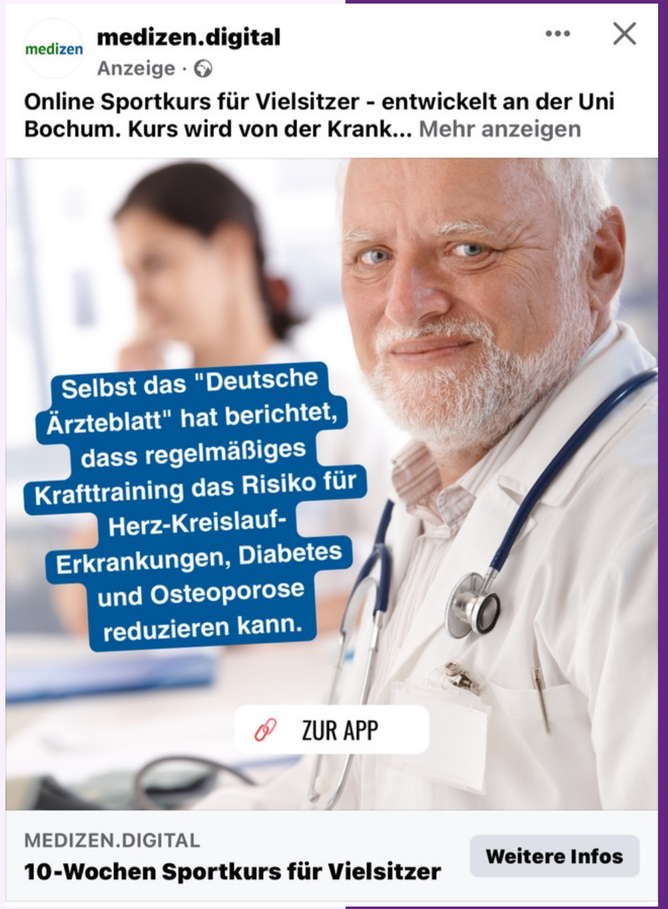
Baue eine Community auf

- Kommuniziere
- Hör zu
- Gib den Leuten, was sie wollen

Fehler 11:

Unauthentische Stockfotos nutzen

Besser:
Mache eigene Fotos



Bonus

Mach aus der Not eine Tugend!

Bleib cool und mach das Beste draus!

Was war das nochmal?

Kurz zusammengefasst!

1. Überprüfe den Content, bevor Du ihn raushaust.
2. Hashtagrecherche macht Sinn – tu das!
3. Verschiedene Kanäle, brauchen unterschiedliche Inhalte.
4. Kommuniziere mit den Menschen.
5. Poste regelmäßig, aber nicht zu oft.
6. Weniger ist mehr: Du musst keine Romane schreiben.
7. Definiere Ziele für die Kanäle und Postings.
8. Fang an, zu analysieren und zu optimieren.
9. Kenne Deine Zielgruppe und ihren Bedarf.
10. Social Media ist Entertainment, Aufmerksamkeit und Beziehungsaufbau.
11. Nutze echte Fotos.

Dann klappt’s auch mit dem Social Media Marketing ❤️

Lade Dir die Folien herunter

…und buche Dir gern ein 30-Minütiges Beratungsgespräch.